



**Извештај о раду и
Финансијски извештај
Туристичке организације општине Сента за
2020. годину**

Сента, 2021.

Садржај

| | |
|---|----|
| 1. Увод | 3 |
| 2. Опште информације | 4 |
| 3. Учешће на сајмовима | 5 |
| 4. Информативно - пропагандна делатност..... | 6 |
| 5. Манифестације | 11 |
| 6. Спомен-видиковац Сенћанске битке | 11 |
| 7. Финансијски извештај Туристичке организације општине Сента и пословни резултат за 2020. годину..... | 12 |
| 8. Статистика..... | 16 |

1. УВОД

У складу са Законом о туризму („Сл. гласник РС” бр. 17/2019) Туристичка организација као јединица локалне самоуправе обавља следеће задатке:

1. Развија и популарише туристичких вредности општине;
2. Координира активности и сарадњу привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење развоја и промоцију туризма, те на програме едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
3. Израђује Годишњи програм и план својих рекламних активности у складу са Стратешким маркетиншким планом, те плановима и програмима Туристичке организације Србије;
4. Обезбеђује и развија информативно-пропагандне материјале којима остварује рекламирање туристичких вредности општине (штампани материјали, аудио и визуелна средства, он-лајн промотивна средства - интернет-презентације, друштвени медији и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.), односно стара се о обезбеђењу система туристичких обележја у сарадњи са надлежним органима;
5. Прикупља и презентује информације скопчане са комплетном туристичком понудом општине, те врши остале маркетиншке делатности које су скопчане са туризмом;
6. Организује односно учествује у организовању разнородних туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других сусрета и манифестација;
7. Формира туристичко-информативне пунктове (за пријем туриста, за пружање бесплатних информација за туристе, за прикупљање свих оних података који су неопходни за информисање туриста, за информисање туриста о квалитету туристичке понуде, за прослеђивање жалби туриста надлежним органима, итд.);
8. Управља туристичким подручјем;
9. Сарађује са даваоцима услуга у домаћој радиности и сеоском угоститељству;
10. Подстиче изградњу туристичке инфраструктуре и реализацију програма уређења простора;

11. Израђује домаће и међународне туристичке пројекте, партиципира у изради односно реализацији истих;
12. Прикупља и обрађује податке, саставља упитнике и валоризује исте;
13. Обавља и друге активности у оквиру своје привредне делатности, у складу са Оснивачким документом и Статутом.

Туризам представља једну од епидемијом КОВИД-19 најпогођенијих привредних грана, чије су последице током 2020. године имале негативан утицај и на локални туризам. Ограничења у погледу путовања скопчана са епидемијом коронавируса, као и друге мере државних власти нанеле су огроман ударац туризму и угоститељству, што је у великој мери и на локалном нивоу допринело драстичном паду броја ноћења, а такође и паду броја организованих облика путовања (ученичке екскурзије, путовања организована од стране путничких агенција, пословна путовања, итд.). Епидемиолошка ситуација је преиначила и планиране активности наше канцеларије за 2020. годину, те смо тако били принуђени да одустанемо или пак модификујемо велики део током године уобичајених радних активности. Због ванредног стања проглашеног на нивоу државе наша је канцеларија од 24. марта до 11. маја 2020. обуставила пријем странака, док су упосленици пак неопходне радне задатке обављали посредством рада на даљину.

2. ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Туристичка организација општине Сента основана је Одлуком скупштине општине Сента 19. октобра 2006. године. Канцеларија Туристичке организације општине Сента отворена је пак у центру града 24. децембра 2007, као део архитектонског комплекса Градске куће

Назив: Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete-Туристичка организација општине Сента

Седиште: 24400 Сента, Главни трг бр. 1.

Доступност: Тел./факс: 024/ 817-818

е-маил: info@senta.info.org

Веб-страница: www.senta.info.org

Запослени:

Корнел Лашковић – директор;

Емеше Терењи Гере – стручна сарадница (због очувања трудноће од октобра 2020.);

Агота Барна - стручна сарадница;

Управни одбор:

Чланови до 29. децембра 2020: Акош Хомоља - председник, Агнеш Ренко, Емеше Терењи Гере, Ендре Рожа, Стеван Воргић.

Чланови од 29. децембра 2020: Жолт Богнар - председник, Агота Барна, Габор Бурањ, Ендре Рожа, Стеван Воргић.

Надзорни одбор:

Чланови до 29. децембра 2020: Марта Рац Сабо – председник, Теодора Поша-Шош – члан.

Чланови од 29. децембра 2020: Габор Хусак - председник, Ерика Брадић, Емеше Терењи Гере.

Члан Општинског већа задужен за питања туризма:

До 21. августа 2020. - Андраш Кошицки.

Од 21. августа 2020. - Себастијан Стантић.

3. УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА

Учешће на сајмовима туризма је у раду Туристичке организације општине Сента одувек имало значајну улогу. Активно учешће на домаћим и иностраним сајмовима је неопходно зарад популаризације делатности економских субјеката који делују у туризму општине Сента, њеног културно-историјског наслеђа, њених знаменитости и туристичких манифестација, а у циљу позиционирања туризма општине Сента на међународном туристичком тржишту.

Туристичка организација општине Сента је током 2020. године у заједници са Туристичком организацијом Војводине, односно Туристичком организацијом Србије, успешно партиципирала на ниже наведеним домаћим и иностраним сајмовима:

Београдски међународни сајам туризма – „ITTFА”

Нисмо били у могућности да лично партиципирамо на престоничкој туристичкој изложби. Туристички савез Војводине у 2020. години није био у могућности да слично претходним годинама у оквиру властитог изложбеног простора обезбеди могућност излагања и за локалне туристичке организације. Делегација наше канцеларије је, међутим, првог дана сајма лично посетила манифестацију и на војвођански пулт иставила сенћански рекламни материјал.

„Путовање 2020.” – Будимпешта

Будимпештански сајам био је приређен у периоду од 27. фебруара до 2. марта 2020. године. Промоција туристичке понуде у Будимпешти на тамошњем међународном сајму туризма била је од истакнутог значаја за сенћанско тржиште, пошто нашу општину у највећем броју (око 75 - 80%) посећују туристи из Мађарске. Део трошкова учешћа на сајму, закуп штанда и његово опремање, покрио је Покрајински секретаријат за привреду.

Услед епидемије вируса Ковид-19 изостали су они у нашим плановима опстојећи сајмови као што су Међународни сајам туризма у Новом Саду, будимпештански „КарпатЕКСПОРТ”, Национални дерби, односно „Србија на мађарском”, као и посредством Туристичког савеза Војводине организовани вишелокалитетни „Војвођански дани”.

4. ИНФОРМАТИВНО-ПРОПАГАНДНА ДЕЛАТНОСТ

Туристичка организација општине Сента од свог се оснивања стара о томе да туристичку понуду општине Сента представи како на домаћем тако и на међународном туристичком тржишту.

Туристичка организација општине Сента редовно обавештава јавност о делатностима које обавља посредством саопштења, интернет-страница, као и

преко јавних наступа у медијима, односно преко специјализованих туристичких часописа.

Званична интернет-презентација општине Сента представља један од најважнијих сектора информативно-пропагандне делатности, а захваљујући чињеници да је интернет-презентација доступна широкој скали потенцијалних посетилаца, те да као таква представља веома корисно и ефикасно средство маркетиншке делатности.

Веб-страница Туристичке организација општине Сента доступна је на адреси www.sentainfo.org. Интернет-презентација располажње богатим садржајем, а велики нагласак стављамо на континуирано освежавање веб-странице и трудимо се да благовремено иставимо све важније промене (нови смештајни капацитети, угоститељски објекти, таксисти, занимљивости, итд.).

Поред званичне интернет-презентације, у 2020. години велики акценат је стављен и на одржавање контаката посредством друштвених мрежа, на којима Туристичка организација општине Сента располаже са јавним профилем под називом „Туристичка организација Сента”. Око 5.500 „пријатеља” Туристичке организације општине Сента добија редовне информације о збивањима, приредбама и другим догађајима у општини. Све веће манифестације доспевају у виду догађаја на друштвену мрежу, на којој у сваком тренутку постоји могућност презентације нових информација широкој публици.

Поред интернет-презентација заинтересоване смо о актуелним манифестацијама, новинама и сличним темама редовно информисали и посредством регионалних медија.

Медијска промоција

Такозване Медијске равни - које туристичка понуда Сенте заузима у штампаним и електронским медијима - доприносе стварању позитивног имиџа Сенте и Потиске регије.

Туристичка организација општине Сента своје туристичке атракције континуирано популарише и посредством интернет-презентација Туристичке организације Војводине и Туристичке организације Србије.

Смартфон-апликација „Град у твом џепу”

Дигиталне технике данас образују систем без чијег коришћења партиципанти у туризму нису у могућности да се афирмишу, да буду конкурентни спрам иностраних дестинација. Суштина е-туризма је у томе да се у сваком сектору појави информационо-комуникационо средство које се користи зарад туризма.



Апликација „Сента Инфо” је настала ради презентације атракција од истакнутог значаја са културног, историјског и туристичког аспекта, те зарад пружања помоћи у упознавању града туристима који посећују Сенту. Циљеви апликације су:

- Пружање помоћи туристима који посећују Сенту;
- Приказивање оних локалитета у граду које вреди погледати;
- Пружање помоћи у потрази за смештајем;
- Вођење гостију по гастрономском „лабиринту”;
- Проналажење корисних програма туристима током њиховог овдашњег боравка;
- Њихово упознавање са знаменитостима града путем описа и фотографија;

- Навигација посредством апликативне функције „одведи” води нас до одабраног места, до атракције;
- Чињење доступним завичајних веб-страница представљених установа помоћу једног клика, те омогућавање ступања у контакт са њима путем електронске поште или телефона, а посредством саме апликације;
- Доступност апликације тренутно је омогућена на три језика: мађарском, српском и енглеском;
- Неколико њених функција делује и у ванмрежном (OFFLINE) режиму рада.

Смартфон-апликација је представљена у децембру 2019. године, али - нажалост - због епидемиолошке ситуације у 2020. години, односно услед изостанка туристичке посете, њена је брза операционализација изостала. Наша канцеларија у виду анонса чини апликацију доступном овдашњим туристима, обезбеђујући конформно и дневно ажурно информисање. Анонси којима се популарише апликација могу се наћи у готово свим сенћанским угоститељским и смештајним локалитетима.

Информативно-пропагандна средства чине штампана издања, аудио - визуелни материјали, интернет-презентације, сувенири, итд. У 2020. години начињени су следећи нови рекламни материјали у различитим тематским областима:

- **Календар туристичких манифестација за 2020. годину** са важнијим туристичким приредбама;
- **Сенћанска бојанка** - у 2020. изнова смо штампали бојанку припремљену за најмлађе, а која омогућује да се деца на играчав начин упознају са најзначајнијим објектима и атракцијама у граду;
- **Публикација „Zenta-Сента”** - у 2019. смо обновили најважнију бесплатну публикацију општине. У 2020. години публикација је доспела у штампу и на енглеском и немачком језику, те је штампана у 1.000 примерака. Публикација располаже обимнијим садржајем, сликовним материјалом и обновљеним дизајном, потпомажући тако упознавање са градом и обавештеност иностраних туриста. Поред општих садржаја (историја, важнији објекти...) своје су место добиле и такве занимљивости које у досадашњим годинама нису биле публиковане („Историја изгубљене слике”, „Чамац на Тиси”...).

- **Фестивал Тисиног цвета** - популаризациони материјали: билборди, плакати, флајери;
- **Зидни календар за 2021. годину** - зидни календар је начињен тако да приказује најзначајније туристичке атракције насеобине;
- **Улична изложба** - Туристичка организација општине Сента сваке године посредством уличних паноа обрађује са дотичном годином скопчане знамените догађаје, односно детерминантна збивања. У 2020. години поставком су евоцирани електрификација града од пре 125 година, као и велика поплава из 1970. Панои су од септембра до децембра били постављени испред Градске куће у виду уличне изложбе.

Услед епидемијом Ковид-19 проузрокованог драстичног смањења туристичких посета сматрали смо несврсисходним штампање више планираних публикација, те смо тако њихово штампање пребацили у 2021. годину.

Поводом сваке наше приредбе и важнијег догађаја ми смо били заступљени на програмима ТВ „Pannon”, РТВ-а, Суботичког и Новосадског радија, портала „Vajdaság Ma”, те на страницама дневних листова „Magyar Szó”, „Дневник”, „Блиц”, итд.

Продаја сувенира

Продају сувенира можемо уврстити у свакодневне активности Туристичке организације општине Сента. Овом услугом желели бисмо да како за домаће тако и за иностране госте обезбедимо могућност куповине квалитетних, за град карактеристичних поклон-предмета. Наша понуда се континуирано шири, но међу најчешће тражене поклон-предмете можемо уврстити вино и чоколаду „Сенћанска битка”, календаре и магнете за фрижидер.

Док смо од продаје сувенира у 2019. години остварили промет од 973.273,00 динара, у 2020. смо услед епидемиолошке ситуације остварили приход од свега 241.474,00 динара.

5. МАНИФЕСТАЦИЈЕ

Значајан део туристичке понуде Сенте представљају различите манифестације. Туристичка организација општине Сента је почев од 2013. главни организатор 3 манифестације, док је у случају бројних приредби својим промотивним и инфраструктурним средствима допринела успешној реализацији истих.

У 2020. години је настала епидемиолошка ситуација, односно прописи којима су забрањена масовна окупљања, утиснули свој печат на манифестацијски туризам.

Фестивал Тисиног цвета

Од манифестација је у 2020. години успешно одржан једино Фестивал Тисиног цвета, пошто су у јуну услед побољшања епидемиолошке ситуације укинута мере којима су забрањена масовна окупљања. Већ по осми пут одржани фестивал приређен је са циљем скретања пажње на Тису и њен живи свет, а са посебним нагласком на јединствени природни феномен – цветање Тисе. Фестивал који је планиран као тродневни на радост више хиљада људи инвоцира на дрворедом кестенова украшеној обали Тисе варијабилно ароматични свет музике, колоритни културни програм и гастрономске доживљаје. Храбро можемо рећи да је успешност манифестације континуирана, те да је и на плану посећености она пригрлила све већи број поклоника. И у 2020. години истакнуту је улогу добио спектакл који смо реализовали уз помоћ лампиона, кандила и бенгалске ватре, а приређен је и атрактиван ватромет.

6. СПОМЕН-ВИДИКОВАЦ СЕНЋАНСКЕ БИТКЕ

У основне делатности Туристичке организације спада и операционализација Спомен-видиковца Сенћанске битке. У 2020. години је у Спомен-видиковцу, у поређењу са ранијим годинама, регистрован само фрагмент пређашњег броја посетилаца, то јест укупно 400 посетилаца (у 2019. години: 3.051 посетилац), од којих је остварен приход у износу од 55.200,00 динара (у 2019. години: 413.820,00 динара). У протеклим годинама је било евидентно да је обилазак видиковца уврштен у стални програм бројних туристичких агенција (Туристичка агенција „Proffis” – Суботица, „Fehérvár Travel” – Секешфехервар, „Csillagösvény Utazási

Iroda” – Секешфехервар, „Student Lines” – Будимпешта, „Суботицатранс” – Суботица, „Misszió Tours Utazási Iroda” – Будимпешта, „KEN-EDI Travel”, „Baja Tours” Београд, итд.), док је у оквиру програма „Натáрталанул” такође приспео велики број ученичких група. Нажалост, у 2020. години је услед настале епидемиолошке ситуације изостао велики број како групних, тако и индивидуалних посета.

У протеклој години су у степеништу торња уграђена украсна витражна стакла. Захваљујући овој инвестицији нису само скривени времешни прозори, већ је спомен-видиковац уједно обogaћен и атрактивним садржајем, одајући тако пијетет херојима битке.

7. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ И ПОСЛОВНИ РЕЗУЛТАТ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ СЕНТА ЗА 2020. ГОДИНУ

Табела бр. 1 : Доходак и приходи

| <i>Доходак и приходи</i> | | |
|--------------------------|------------------------------|---------------------|
| Конто | Опис | 2020. |
| 791 | ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА | |
| 791111-01 | Приходи из буџета | 5.919.508,14 |
| 791111-08 | Приходи из буџета - донације | 32.404,00 |
| Укупно: | | 5.951.912,14 |

У смислу Закона, на основу делатности Туристичког савеза генерисани приходи почев од 01. 01. 2017. представљају део буџета општине. У 2020. години Туристичка организација је непосредно допринела свом годишњем буџету са 378.494,00 динара, а који пак чине следеће ставке:

- Приходи од улазница у спомен - видиковац - 55.200,00 дин.
- Приходи од употребе винске етикете / промоције - 16.770,00 дин.
- Приходи од продаје сувенира - 241.474,00 дин.
- Донације уплаћене од стране правних и физичких лица - 65.050,00 дин.

У 2020. години је у буџет општине приспело 1.680.943,00 динара по основу боравишне таксе.

- Дана 31. децембра 2020. године је у буџет општине трансферисано 150,69 динара од током године неутрошених буџетских средстава.
- Дана 31. децембра 2020. године је у буџет општине трансферисано 1.304,73 динара од током године неутрошених властитих прихода.

Туристичка организација општине Сента је у 2020. години предвидела 2 активности и 1 пројекат (садржи трошкове три манифестације) у укупној вредности од 7.492.340,00 динара (следствено ребалансу буџета). Реализација је достигла износ од 5.951.912,14 динара, што представља проценат реализације од 79,44 % за 2020. годину. Формирање раздела буџета приказују табеле бр. 2, 3. и 4.

Табела бр. 2 : Опредељења за развој туризма

| 4. Програм:Развој туризма - Активности 1502-0001 Управљање развојем туризма | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|---------------------|--------------------------------|--------------------|
| Кonto | Опис | Планирани издаци из буџета | Реализација | Други планирани приходи | Реализација |
| 411 | ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ | 2.636.340,00 | 2.482.385,72 | | |
| 411111 | Плате по основу цене рада | 1.976.340,00 | 1.947.449,48 | | |
| 411112 | Додатак за рад дужи од пуног радног времена | 160.000,00 | 97.924,01 | | |
| 411113 | Додатак за рад на дан државног и верског празника | 120.000,00 | 89.122,32 | | |
| 411115 | Додатак за време проведено на раду (минули рад) | 100.000,00 | 69.139,19 | | |
| 411117 | Накнада зараде за време привремене спречености за рад до 30 дана услед болести | 79.000,00 | 78.462,56 | | |
| 411118 | Накнада зараде за време одсуствовања са рада на дан празника који је нерадни дан, годишњег одмора, плаћеног одсуства, војне вежбе и одазивања на позив државног органа | 201.000,00 | 200.288,16 | | |
| 412 | СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА | 530.000,00 | 413.316,80 | | |
| 412111 | Допринос за пензијско и инвалидско осигурање | 382.000,00 | 285.474,06 | | |
| 412211 | Допринос за здравствено осигурање | 148.000,00 | 127.842,74 | | |
| 413 | НАКНАДЕ У НАТУРИ | 28.000,00 | 28.000,00 | | |
| 413142 | Поклони за децу запослених | 28.000,00 | 28.000,00 | | |
| 414 | СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА | 120.000,00 | 88.671,15 | | |
| 414121 | Боловање преко 30 дана | | | 160.000,00 | - |
| 414411 | Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице | 90.000,00 | 88.671,15 | | |
| 414419 | Остале помоћи запосленим радницима | 30.000,00 | - | | |
| 421 | СТАЛНИ ТРОШКОВИ | 284.000,00 | 172.568,17 | | |

| | | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|---------------------|-------------------|----------|
| 421111 | Трошкови платног промета | 41.000,00 | 15.044,58 | | |
| 421121 | Трошкови банкарских услуга | 10.000,00 | 2.764,21 | | |
| 421325 | Услуге чишћења | 50.000,00 | 44.460,00 | | |
| 421411 | Телефон, телекс, телефакс | 14.000,00 | 8.396,67 | | |
| 421412 | Интернет и слично | 10.000,00 | - | | |
| 421414 | Услуге мобилног телефона | 85.000,00 | 56.159,73 | | |
| 421421 | Пошта | 8.000,00 | 2.700,00 | | |
| 421512 | Осигурање возила | 16.400,00 | 12.481,00 | | |
| 421513 | Осигурање опреме | 8.600,00 | 8.505,98 | | |
| 421521 | Осигурање запослених у случају несреће на раду | 16.000,00 | 15.000,00 | | |
| 421523 | Осигурање од одговорности према трећим лицима | 15.000,00 | - | | |
| 421919 | Остали непоменути трошкови | 10.000,00 | 7.056,00 | | |
| 423 | УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ | 445.000,00 | 398.852,30 | | |
| 423539 | Остале правне услуге | 86.400,00 | 50.400,00 | | |
| 423599 | Остале стручне услуге | 330.000,00 | 328.198,44 | | |
| 423711 | Репрезентација | 28.600,00 | 20.253,86 | | |
| 424 | СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ | 55.000,00 | 49.645,00 | | |
| 424911 | Остале специјализоване услуге | 55.000,00 | 49.645,00 | | |
| 425 | ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ | 100.000,00 | 43.558,00 | | |
| 425219 | Остале поправке и одржавање опреме за саобраћај | 50.000,00 | 31.618,00 | | |
| 425222 | Рачунарска опрема | 20.000,00 | - | | |
| 425229 | Остале поправке и одржавање административне опреме | 30.000,00 | 11.940,00 | | |
| 426 | МАТЕРИЈАЛ | 291.000,00 | 133.405,31 | | |
| 426111 | Канцеларијски материјал | 50.000,00 | 16.861,00 | | |
| 426123 | Униформе | 10.000,00 | - | | |
| 426131 | Цвеће и зеленило | 8.000,00 | 3.500,00 | | |
| 426411 | Бензин | 80.000,00 | 60.000,00 | | |
| 426491 | Остали материјал за превозна средства | 20.000,00 | - | | |
| 426811 | Хемијска средства за чишћење | 8.000,00 | 6.528,06 | | |
| 426819 | Остали материјал за одржавање хигијене | 15.000,00 | 12.735,60 | | |
| 426911 | Потрошни материјал | 50.000,00 | 23.068,65 | | |
| 426913 | Алат и инвентар | 30.000,00 | 673,00 | | |
| 426919 | Остали материјали за посебне намене | 20.000,00 | 10.039,00 | | |
| 482 | ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ | 40.000,00 | 27.156,00 | | |
| 482131 | Регистрација возила | 30.000,00 | 22.812,00 | | |
| 482211 | Републичке таксе | 10.000,00 | 4.344,00 | | |
| УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ: | | 4.529.340,00 | 3.837.558,45 | 160.000,00 | - |

Табела бр. 3 : Промоција туризма

| 4. Програм: развој туризма - Активност 1502-0002 Промоција туризма | | | |
|---|---|-----------------------------------|--------------------|
| Кonto | Опис | Планирани издаци из буџета | Реализација |
| 422 | ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА | 60.000,00 | 47.707,18 |
| 422211 | Трошкови дневница за службени пут у иностранство | 10.000,00 | 6.190,02 |
| 422231 | Трошкови смештаја на службеном путу у иностранство | 40.000,00 | 33.853,33 |
| 422299 | Остали трошкови за пословна путовања у иностранство | 10.000,00 | 7.663,83 |
| 423 | УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ | 810.000,00 | 518.212,00 |
| 423111 | Услуге превоза | 60.000,00 | 31.862,00 |
| 423419 | Остали трошкови штампања | 400.000,00 | 283.234,00 |
| 423431 | Услуге рекламе и пропаганде | 200.000,00 | 104.970,00 |
| 423439 | Остале услуге рекламе и пропаганде | 100.000,00 | 90.226,00 |
| 423621 | Угоститељске услуге | 30.000,00 | - |
| 423712 | Поклони | 20.000,00 | 7.920,00 |
| 523 | ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ | 280.000,00 | 186.019,00 |
| 523111 | Залихе робе за даљу продају | 280.000,00 | 186.019,00 |
| УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ: | | 1.150.000,00 | 751.938,18 |

Табела бр. 4 : Трошкови манифестација у 2020. години

| 4. ПРОГРАМ: РАЗВОЈ ТУРИЗМА 1502-06 ПРИРЕДБЕ (Фестивал Тусиног цвета, „I Love Senta”, Божићна кавалкада 2019.) | | | | | |
|---|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Кonto | Опис | Планирани издаци из буџета | Реализација | Планирани издаци из донација | Реализација |
| 421 | СТАЛНИ ТРОШКОВИ | 8.000,00 | 7.686,17 | | |
| 421211 | Услуге за електричну енергију | 8.000,00 | 7.686,17 | | |
| 423 | УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ | 1.120.000,00 | 778.374,92 | | |
| 423599 | Остале стручне услуге | 555.000,00 | 360.558,81 | | |
| 423711 | Репрезентација | 80.000,00 | 37.356,11 | | |
| 423911 | Остале опште услуге | 485.000,00 | 380.460,00 | | |
| 424 | СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ | 410.000,00 | 405.773,52 | 100.000,00 | 32.404,00 |
| 424911 | Остале специјализоване услуге | 410.000,00 | 405.773,52 | 100.000,00 | 32.404,00 |
| 426 | МАТЕРИЈАЛ | 230.000,00 | 96.377,30 | | |
| 426911 | Потрошни материјал | 150.000,00 | 58.377,30 | | |
| 426913 | Алат и ситан инвентар | 80.000,00 | 38.000,00 | | |
| 482 | ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ | 45.000,00 | 41.799,60 | | |
| 482211 | Републичке таксе | 45.000,00 | 41.799,60 | | |
| УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ: | | 1.813.000,00 | 1.330.011,51 | 100.000,00 | 32.404,00 |

Напомена:

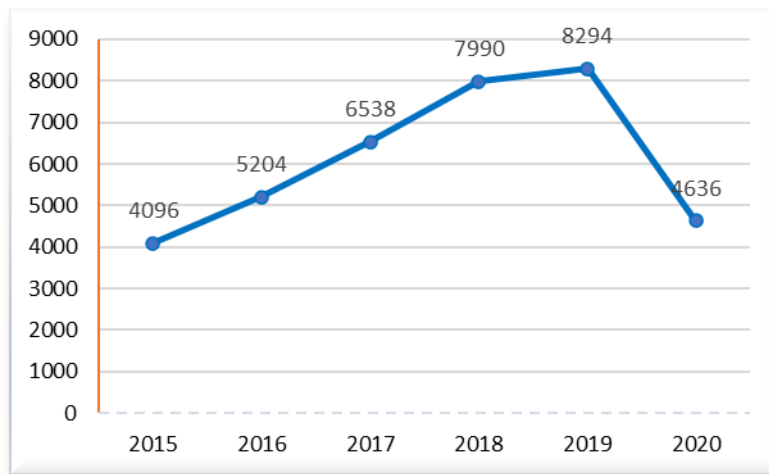
Приказ трошкова манифестације не пружа стварну слику, пошто горња табела садржи и трошкове Божићног вашара за 2019. годину у износу од 156.784,41 динара. Фестивал „I love Senta“, односно „Божићна кавалкада“ су у 2020. години услед епидемиолошке ситуације изостали.

Подаци који су назначени у финансијском извештају потичу из званичне књиговодствене базе података.

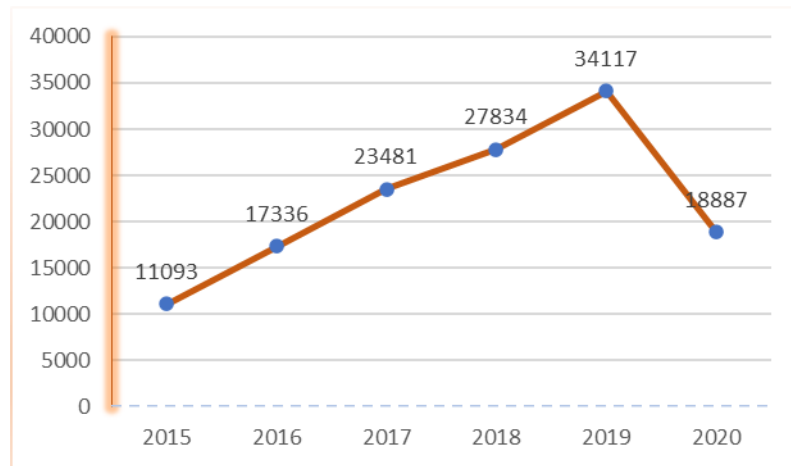
8. СТАТИСТИКА

У 2020. години општина Сента је располагала са 18 за смештај гостију подесних објеката, у којима је укупно налаживо 328 постеља/смештајних места.

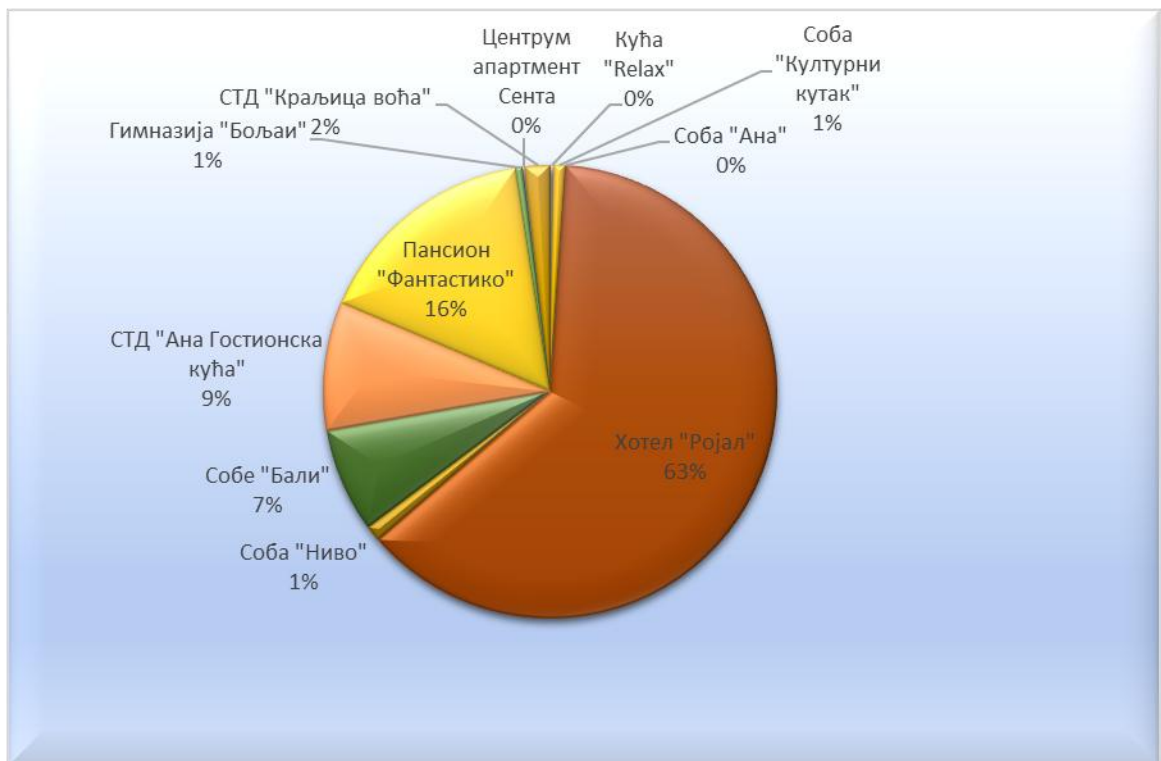
На основу званичних података Републичког завода за статистику Републике Србије, можемо констатовати да је у 2020. години у општину Сента приспело 3.847 домаћих гостију и 762 иностраних туриста. Што се пак ноћења тиче, у 2020. години је реализовано 15.538 ноћења домаћих, те 3.088 ноћења иностраних гостију, што укупно чини 18.626 ноћења. Може се констатовати да су у односу на континуирани раст из претходних година у 2020. услед епидемије вируса КОВИД-19 смањени и број долазака и број ноћења.



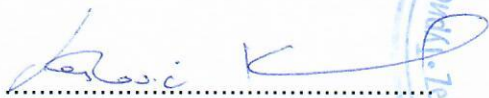
Графикон бр. 1: Број приспећа домаћих и иностраних туриста у периоду 2015 - 2020.



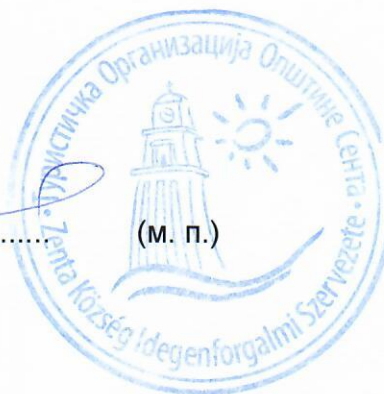
Графикон бр. 2: Број ноћења домаћих и иностраних туриста у периоду 2015 - 2020.



Графикон бр. 3: Ноћења иностраних туриста по смештајним објектима у 2020.



Корнел Лашковић
директор





Жолт Богнар
Председник Управног одбора



Габор Хусак
Председник Надзорног одбора